

艺唯科技股份有限公司

2024-2025 年度企业质量信用报告

报告编号： E-YWKJ-ZL-2025-01

报告发布日期： 2026 年 01 月 20 日

报告周期： 2024 年 01 月 01 日 至 2025 年 12 月 31 日

一、 报告前言

1.1 报告编制说明

本报告是艺唯科技股份有限公司（以下简称“公司”或“艺唯科技”）发布的 2024-2025 年度企业质量信用报告。报告严格依据 GB/T 31870-2015《企业质量信用报告指南》进行编制，旨在客观、公正、全面地披露公司近两年在质量信用管理方面的理念、制度、措施、绩效成果以及持续改进情况。

1.2 报告真实性及责任声明

本公司承诺本报告内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。公司总经理对报告内容的真实性承担最终法律责任。

1.3 联系方式

公司名称： 艺唯科技股份有限公司

统一社会信用代码： 91320583592561353T

通讯地址： 江苏省昆山市千灯镇石浦立益路 369 号

联系电话： 0512-82622829

官方网站： www.sheway.com

二、企业质量信用基础

2.1 企业概况

艺唯科技股份有限公司成立于 2012 年，是一家集研发、生产、销售为一体的国家高新技术企业。公司总部位于江苏昆山，并在浙江慈溪设有生产基地。公司主营运动器材控制系统（全球市场占有率超过 60%）、交流充电桩、微型逆变器及户用储能等产品，是迪卡侬、美国爱康（IFIT）、乔山、舒华、小米等国际国内知名品牌的战略合作伙伴。

2024 年度，公司实现营业收入 4.50 亿元；2025 年度，营业收入增长至 6.39 亿元，经营规模持续扩大。

2.2 质量方针与核心价值观

企业使命：让生活更智能更快乐。

企业愿景：成为全球智能控制产业引领者。

核心价值观：以客户为中心，诚信敬业，精益求精。

质量方针：客户至上、品质优先、创新进取、合作共赢。

公司将“质量是企业的生命”作为根本遵循，坚持将“以客户为中心，不弄虚作假”的诚信意识，作为全体员工的行为准则。

2.3 组织架构

公司建立了以总经理为最高管理者，管理者代表统筹协调，体系稽核室督导，各部门（项目部、研发部、生产部、品质部、采购部等）具体实施的质量信用管理组织架构。通过《质量手册》（文件编号：E-YWKJ-SC-2021，版本 1.6）明确了从最高管理层到一线执行层的质量职能分配。

三、企业质量信用管理

3.1 质量管理体系运行

2024 至 2025 年度，公司持续保持并深化了基于 ISO 9001:2015 和 IATF 16949:2016 标准的质量管理体系，并不断丰富体系内涵。

2024 年度，公司通过了 ISO 14001:2015 环境管理体系认证及监督审核。

2025 年度，公司在体系建设上实现跨越式升级，相继取得了 ISO 50001:2018 能源管理体系、ISO/IEC 27001:2022 信息安全管理体系，以及 ISO 14064-1:2018 温室气体核查证书。多体系的高效融合，确保了公司“质量-环境-能源-信息安全-双碳”全面管控。

3.2 质量信用与文化建设

公司建立了“入职级、岗位级、管理层级”的立体化培训体系，覆盖全员。

制度保障：依据《人力资源管理程序》（E-YWKJ-CX-10），公司每年制定年度培训计划，近两年累计培训员工超过 1000 人次。

诚信落地：将“诚信敬业”价值观植入新员工入职培训。2025 年，公司全面推行《员工质量诚信承诺书》签署机制，要求一线操作人员、检验人员及技术人员签署承诺，将“严格执行标准，不弄虚作假”作为职业底线，确保质量诚信压力转化为全员行动。

3.3 质量信用风险管控

公司依据《质量风险评价与应对控制程序》（E-YWKJ-CX-03）和《应急计划控制程序》（E-YWKJ-CX-33），每年系统识别质量信用风险并制定应对措施。

针对产品缺陷风险，推广 FMEA 和防错技术，降低批量不良概率；

针对供应链风险，建立战略供应商安全库存机制及备用供应商储备；

针对信息网络安全风险，取得 ISO 27001 体系认证，强化数据与系统安全。

四、企业质量信用能力

4.1 资源保障

公司拥有 2 个生产基地，配备全自动化 SMT、DIP 生产线及高精度检测设备。公司员工总数超过 500 人，拥有 4 个研发中心，专职研发人员 83 人（本科及以上学历占比 70%）。

研发投入：2024 年度研发费用 2,368.73 万元，占营业收入 5.26%；2025 年度研发费用 2,468.67 万元，占营业收入 3.86%，两年研发投入累计超过 4800 万元，持续维持高研发强度。

4.2 技术创新能力

公司在运动控制算法、物联网通信、国产化智能交互系统等方面拥有完全自主知识产权。

截至 2025 年底，公司累计获得专利 64 项，其中发明专利 17 项，软件著作权登记 2 项。

科技成果：公司两项核心科技成果——“多场景适配的高精度低噪音跑步机驱动控制器”和“基于多传感器数据融合与 PID 精准控制的沉浸式智能健身交互系统”，经中国科学院上海科技查新咨询中心查新认定为具有新颖性，并经北京中科智审科技成果评价有限公司评价，整体技术达到国内领先水平。

4.3 基础设施建设与溯源

公司已全面导入先进的 MES 制造执行系统和 ERP 系统，对 PCB 板、IC 芯片等关键元器件实施数字化扫码管理。实现了从原材料入库、生产投料、过程检验到成品出货的全链路精准质量追溯，能够快速锁定不良品所在批次及责任人。

五、 企业质量信用绩效

5.1 产品质量水平

2024-2025 年度，公司产品通过 SGS、TUV 等国际第三方机构检测，符合 UL 62368-1、CE 等国际安全标准。公司成品出货检验合格率长期维持在 99%以上。

2024 至 2025 年度，公司未发生重大产品质量安全事故，未发生产品召回事件。产品在终端应用领域（特别是运动器材及新能源充电桩）的客户使用失效率显著低于行业平均水平，市场口碑持续上升。

5.2 顾客满意及投诉处理

公司严格执行《顾客满意信息监测程序》（E-YWKJ-CX-23），每年对核心客户进行专项满意度调查。

2024 年度：重点调查 9 家核心客户，综合满意度得分为 93.78 分。虽然远高于行业基准，但未达到公司设定的 95 分目标。经分析，得分偏低主要由于“产品服务”环节（得分 89.33%），客户反馈服务响应速度和现场支持有待加强。

改进措施与成效：针对上述问题，公司品质部与项目部在 2025 年实施了专项改进计划，包括加装“自动送锡电烙铁”解决焊接一致性、上线“静电防护 ESD 实时监控”装置、丰富客诉处理工具箱等。

2025 年度：再次对核心客户进行测评，综合满意度得分提升至 95.33%，成功达成公司年度目标，实现了“识别差距-制定对策-验证有效”的闭环改进。

客诉处理方面：

2024-2025 年度，公司累计受理客户投诉超过 200 起（含 IFIT、力玄、舒华等客户），均做到 100% 24 小时响应。客诉异常登记表中记录的逐条异常原因分析与针对性改善对策（如增加防呆治具、升级软件抗干扰能力、更换物料供应商等），有效保障了客诉办结率达到 95% 以上。

5.3 品牌建设 with 资质荣誉

2024-2025 年度，公司先后荣获“国家高新技术企业”、“昆山市专精特新企业”、“苏州市独角兽培育企业”、“江苏省民营科技企业”和“瞪羚企业”等荣誉称号。公司运动控制系统的全球市场占有率稳定在 60% 以上，品牌综合竞争力和行业影响力持续提升。

5.4 社会责任履行

公司高度重视员工福祉与绿色可持续发展。

员工关爱：两年内，公司持续推动员工满意度调查，总评分均在 85 分以上，并建立了员工提案改善奖励机制。

绿色低碳：2025 年度，公司取得 ISO 14064 温室气体核查证书，主动承担环境责任。

社会公益：公司积极参与属地社区爱心捐赠、扶贫帮困等公益慈善活动（具体活动见附件），依法足额缴纳税款，积极履行企业公民的社会责任。

六、 结语

2024 至 2025 年，是艺唯科技质量信用管理体系从“建章立制”迈向“精细运营”的关键两年。面对 2024 年度顾客满意度未达标的挑战，公司没有回避，而是通过精准的纠正措施，在 2025 年实现目标达成的逆势增长。

未来，艺唯科技将继续践行“客户至上、品质优先”的质量方针，以“科技创新”为驱动，以“质量诚信”为底线，持续为全球客户提供更加智能、可靠的产品与服务。