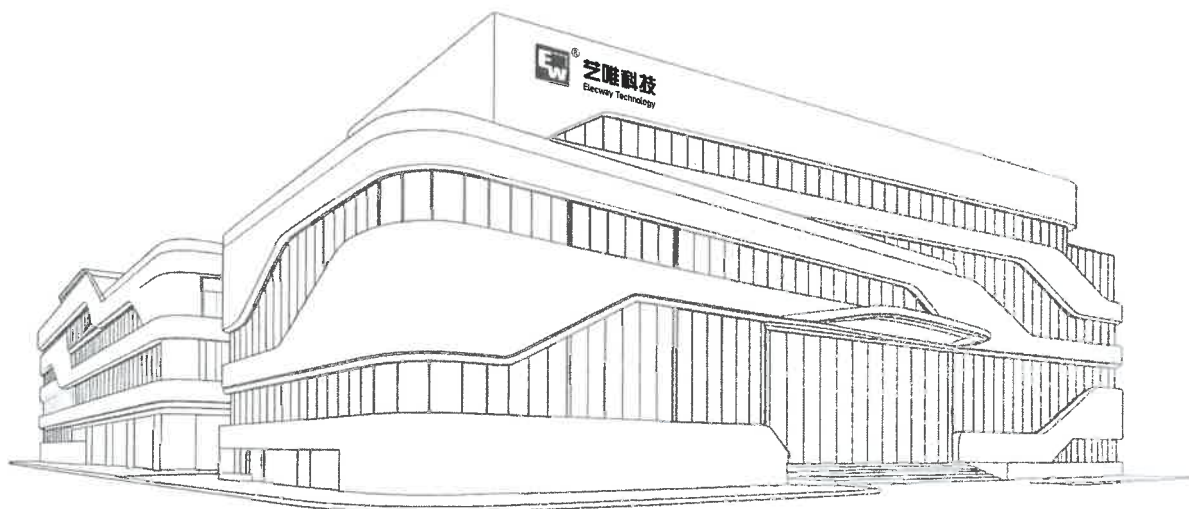




艺唯科技股份有限公司

企业社会责任报告

(2025 年度)



艺唯科技股份有限公司

【2026 年 3 月】





序言：

艺唯科技股份有限公司作为一家富有社会责任感的企业，在自身不断持续健康稳定发展的同时，时刻不忘企业所应承担的社会责任，秉承“科技创新、产业报国、品味生活”的愿景，坚持“诚信、担当、团结、协作”的核心价值观，以“为客户创造价值”为经营理念，打造“以人为本，为员工提供因人而异的发展舞台”的人才发展平台。

自 2012 年创办以来，公司就在章程中定下“产业报国”并一直朝着这个方向努力。二十年来，在党和政府的政策指引下，在全体员工的共同努力和客户的大力支持下，公司依靠自身的技术优势和良好的市场基础，在竞争中脱颖而出，成为行业的领头羊。



目 录

一、公司简介	4
二、经营与发展情况	5
(1) 公司主要业务情况	5
(2) 公司经营指标	6
(3) 市场及推广情况	6
(4) 项目研发情况	6
(5) 信息化建设	7
四、环境保护与可持续发展	10
五、社会责任情况	11
(1) 公司权益保护	11
(2) 职工权益保护	11
(3) 供应商客户权益保护	11
六、公司未来展望	13



一、公司简介

艺唯科技股份有限公司（以下简称“公司”）始创于 2012 年，总部位于江苏苏州，是一家专注于智能控制系统研发与制造的高新技术企业。集团公司现拥有多家全资及控股子公司，在职员工六百余人。

成立之初，公司便深耕运动器材控制系统行业，现已发展成为全球领先的健身器材智能控制解决方案供应商，全球市场占有率超过 60%。依托在智能控制核心算法领域的技术积淀，公司于 2023 年成立新能源事业部，积极拓展新能源充电桩、光伏及储能等新兴领域，致力于成为绿色能源技术的创新推动者。

在绿色发展理念的引领下，公司全面构建现代化管理体系，已通过 ISO9001 质量管理体系、IATF16949 质量管理体系、ISO45001 职业健康安全管理体系、ISO14001 环境管理体系、ISO50001 能源管理体系、ISO 14064 温室气体核查证书及 ISO27001 信息安全管理体系认证。通过推行绿色设计、清洁生产和智能制造，公司持续优化产品全生命周期的环境绩效，打造低碳、高效、可持续的运营模式。

公司始终坚持研发技术为导向，建有“江苏省运动器械物联智能控制工程技术研究中心”，并被认定为“省级工程技术研究中心”及“省级企业技术中心”。截至 2025 年底，公司拥有专利 163 项。凭借在科技创新与绿色发展方面的突出表现，公司先后荣获省级专精特新中小企业、苏州市“独角兽”培育企业、中国文教体育用品行业科技创新先进单位等称号，并建成“江苏省体育企业智能车间”，以实际行动践行绿色制造与高质量发展之路。



二、经营与发展情况

（1）公司主要业务情况

艺唯科技股份有限公司是一家专注于智能控制系统研发、生产与销售的高新技术企业，总部位于江苏昆山千灯镇。公司聚焦运动器材控制系统与新能源两大核心业务，致力于成为相关领域的全球行业领导者与绿色能源技术创新推动者。

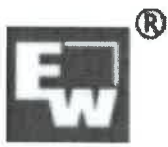
运动器材控制系统板块

公司深耕健身器材智能控制器及相关配件的研发、生产与销售，产品广泛应用于跑步机、健身车等各类健身器材。其智能控制器作为设备的 "神经中枢" 与 "大脑"，具备实时监控、精准控制和用户交互功能，集成多种传感设备及 AIoT 模块，可实现对速度、坡度、阻力等参数的智能调节，并提供运动建议。

目前，公司正加速推荐商用数字信号 TV 融合集成、TFT 软件系统及无刷控制器系统的大批量导入，配套 EMS 系统与 MDM、FOTA 后台平台，持续巩固行业领先地位。

新能源板块

公司于 2022 年战略拓展新能源领域，成立子公司布局充电桩、光伏及储能行业，专注家庭能源管理系统及生态解决方案。产品涵盖微型逆变器、储能一体机、智能插座、CT 及交流汽车充电桩，并提供云管理、移动 APP 与大数据平台等智能化服务，致力于成为绿色能源技术的创新推动者。



（2）公司经营指标

公司积极响应行业变革，围绕战略方向，在充电桩、光伏及储能领域持续发力，带动产品结构显著优化，营业收入实现大幅增长。2025 年度，公司实现营业收入 6.39 亿元，同比增长 41.97%；营业利润 4072.70 万元，同比增长 19.38%；利润总额 4031.77 万元，同比增长基本持平。

（3）市场及推广情况

公司持续加强品牌销售体系建设，聚焦目标战略客户群，提升市场响应速度，在夯实传统产品的基础上，积极拓展新产品、新服务的增量市场，持续保持主营产品市场优势地位。

2022 年是艺唯科技的绿色启航之年。公司深耕新能源赛道，匠心打造充电桩、微型逆变器与储能三大核心产品线，以系统化能源解决方案赋能全球零碳转型。从欧洲的现代家庭到东南亚的工商业场景，艺唯科技的产品正高效输送清洁电力，显著降低碳足迹。

截至 2025 年，公司新能源业务市场推广取得显著成效：充电桩累计出货量超过 20 万台，客户涵盖奇瑞、MG、吉利等知名车企；微型逆变器累计出货量达 10 万台，其中 LIDL 客户贡献 2 万台。公司坚信，每一次高效的能源转换，都是对地球未来的郑重承诺。

（4）项目研发情况

公司秉持“智创双驱、绿领新程”理念，依托 PLM 系统构建全生命周期研发体系。在健身器材领域，研发超低功耗智能控制器，待机功耗降至 0.1W 以下，运行功耗降低 30%；推进模块化可回收结构设计，严格控制有



害物质使用。在新能源领域，成功研发阳台微型储能系统，通过 CE-RED,CE-LVD 认证并获“储能应用卓越奖”；开展混合储能一体机及光储充智能控制系统攻关，整机效率超 90%。截至 2025 年底，累计拥有专利 163 项，绿色技术相关占比超 40%，以持续创新赋能绿色制造。

（5）信息化建设

在国家“双碳”战略和绿色制造体系建设的背景下，艺唯科技股份有限公司基于现有 MES、ERP、PLM、SRM、CRM、WMS、BI、OA 八大核心信息系统，构建了覆盖产品全生命周期、贯通供应链全流程的数字化绿色制造体系。通过系统间的数据互联互通，公司实现了能源流、物料流、信息流的“三流合一”，为绿色工厂建设提供了坚实的信息化支撑。



三、公司治理

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》和其他有关法律、法规和规范性文件的要求，不断完善公司法人治理结构，健全公司内部管理和控制制度，提升公司治理水平，规范公司运作，保证公司高效运转。

（一）关于股东与股东大会

公司严格按照《公司章程》、《上市公司股东大会规则》、《股东大会议事规则》以及深圳证券交易所相关规定和要求，规范股东大会的召集、召开、表决程序，平等对待所有股东。

（二）关于公司与实际控制人

公司具有独立完整的业务和自主经营的能力，在人员、资产、业务、管理机构、财务核算体系等方面独立于实际控制人及其控制的其他企业。报告期内公司与实际控制人及其控制的其他企业不存在关联交易。

公司董事会、监事会和内部管理机构依照《公司法》《公司章程》的规定独立运作。公司的董事、监事均根据《公司法》和《公司章程》的规定选举产生，通过合法程序进行；公司的高级管理人员均由董事会聘任或解聘。

（三）关于董事与董事会

公司董事会设董事 7 名，其中独立董事 3 人。公司董事会人数和人员构成符合相关法律、法规的要求。

公司董事会下设战略委员会、审计委员会、提名与薪酬考核委员会 3 个专门委员会，按照各委员会实施细则规范运作。

（四）关于监事和监事会

公司监事会由 3 名监事组成，其中 1 名为职工代表，监事会的人数及



结构符合法律法规和《公司章程》的要求。公司各监事在《公司章程》、《监事会议事规则》等制度和股东大会赋予的职权范围内依法行使监督权，对公司重大事项、财务状况以及董事、高管人员履行职责情况的合法合规性进行有效监督，切实维护全体股东的合法权益。

（五）关于信息披露与透明度

公司严格按照有关法律法规以及《信息披露管理办法》、《公司章程》等相关制度的规定，真实、准确、及时、公平、完整地披露信息。

公司认真接待投资者及调研机构的来访和电话咨询，及时答复投资者互动交流平台的提问，对待来访接待工作秉持公平、公正、公开的原则，保障所有投资者平等地享有知情权及其他合法权益。

（六）关于公司和相关利益者

公司充分尊重并维护利益相关者的合法权益，加强与各方的沟通和交流，实现与客户、员工、社会等各方利益的协调平衡，维护各方权益，积极履行企业社会责任，为公司健康、稳定发展提供了有力保障。



四、环境保护与可持续发展

公司建立了 ISO14001 环境管理体系、ISO50001 能源管理体系、绿色工厂管理体系，在日常管理中，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等环境保护政策法规和标准，持续加大环保管理力度，从精细化到规范化，及时修订管理制度，强化内部管理，严格规范操作，主动接受环境现场执法检查 and 监督管理，加大节能减排投入和技术改造力度，积极实施清洁生产，发展循环经济，提高资源循环利用，减少污染物排放，确保环境安全。

公司大力发展循环经济，按照“低碳、环保、绿色”的原则开展生产经营和技术改造，根据环境保护的要求，进行项目的设计与建设，促进企业经营循环发展。



五、社会责任情况

（1）公司权益保护

公司严格按《公司法》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《上市公司信息披露管理办法》等相关法律法规规范要求，及时、准确、真实、完整进行信息披露工作；不断完善内控体系及治理结构，相关经济活动严格规范操作；通过实地调研、电话、电子邮箱、公司网站和投资者关系互动平台等多种方式与投资者进行沟通交流，提高了公司的透明度和诚信度。

（2）职工权益保护

公司一直坚持以人为本的人才理念，遵循公平性、竞争性、激励性、经济性、合法性的原则，建立统一的薪酬平台，实现按价值付酬。公司针对不同的工作岗位实行不同的薪酬绩效考核方式，工资结构包含基本工资、绩效工资、奖金、特殊奖励、福利等。

公司工会充分履行代表职工利益的职能，召开职工代表大会，在制定、修改或者决定有关劳动报酬等直接涉及职工切身利益的规章制度或者重大事项时，皆有工会和职工代表参与，落实了职工的知情权、参与权、表决权和监督权；并采用合理化建议、监督检查等形式，广泛听取职工意见和建议。针对职工代表大会提出的建议，逐一落实整改，及时反馈信息。

（3）供应商客户权益保护

公司坚持“为客户创造价值”的经营理念，以“有正气、有实干、有激情、有担当”的四有工作精神投入到产品生产和服务当中，突出质量机制，全面提高服务体系运行的有效性，切实提高产品和服务质量水平。

公司坚持“诚信、担当、团结、协作”的价值观，以合作为纽带，以诚信为基础，促进供需双方的共同发展。把供应商作为企业价值链上重要



的环节，从资金、技术等方面进行帮助、扶持。通过开展深化供应商管理机制、与关键供应商建立长效联系机制等手段，推动供应商不断改进服务质量，从而促进了供应商质量管理水平的提升。



六、公司未来展望

昆山艺唯始终坚持创新驱动发展战略，以自主创新为核心，以外延并购为补充，不断完善产业布局、提升核心竞争力。公司将紧扣“十五五”国家发展战略，抢抓产业升级机遇，依托区域优势和市场资源，持续推进高质量发展，增强可持续发展能力。

昆山艺唯将坚持以市场为导向、以创新为动力、以技术为支撑，不断提升产品品质与服务水平，为客户创造更大价值。公司致力于打造具有行业影响力和突出竞争优势的知名企业，推动客户、员工与公司共同成长、共享发展成果。